

تلخيص الحفرا فيا سنة سادسة

انعكاس السياحة على الاقتصاد

يشهد القطاع السياحي بالبلاد التونسية تطورا كبيرا، هذا التطور يظهر من خلال ارتفاع عدد النزل و الفنادق.

تحتل السياحة دورا هاما في الحياة الاقتصادية إذ توفر :

- العملة الصعبة
- مواطن الشغل
- تطور شبكة النقل
- تطور الصناعات التقليدية

كما يوفر قطاع الصناعة مواطن شغل مباشرة و مواطن شغل غير مباشرة

✓ مواطن الشغل المباشرة: عمال الفنادق و المطاعم السياحية

✓ مواطن الشغل الغير مباشرة: الصناعات التقليدية

من واجبات المواطن و الدولة نحو قطاع السياحة :

- التعامل مع السياح بطريقة إيجابية ولطيفة، فعلى المواطن أن يكون بشوشاً مع السائح ويساعده عندما يطلب المساعدة.
- الابتعاد عن محاولة استغلال السياح بحجة أنهم قادمون للسياحة فيرفع التاجر الأسعار عليهم، أو بيعهم بضاعة مغشوشة على أنها أصلية.

- المحافظة على نظافة الشوارع والمنتزهات والمواقع السياحية، واستخدامها بطرق جيدة ليستطيع السائح التمتع بها، وزيارتها في المرات اللاحقة.
- المشاركة في الأعمال التطوعية التي تشمل مساعدة السياح وتوجيههم وتنظيف المواقع السياحية.
- المحافظة على المواقع السياحية والحدائق من الخراب والتدمير.
- تربية الأبناء على احترام السياح وعدم إزعاجهم.
- دور الحكومة في تشجيع السياحة تسهيل إجراءات دخول السياح إلى المواقع السياحية وعدم تعقيدها.
- وضع الإرشادات المتعلقة بالشوارع والطرق وكل ما يلزم السائح لتسهيل وصوله إلى أي مكان يرغب به.
- تشجيع العمل في القطاع السياحي عند المواطنين وتسهيل إجراءات العمل.
- تعيين المرشدين السياحيين في المناطق السياحية والمكاتب السياحية؛ لمساعدة السياح على التعرف على أفضل المناطق السياحية، والاستمتاع بها بالشكل الصحيح.
- وضع القوانين الصارمة التي تحمي السائح من الاستغلال. تعبيد الشوارع بشكل جيد؛ لتسهيل الحركة عليها، وتأمين حاويات النفايات، والمقاعد المريحة في الأماكن السياحية بشكل مجاني.
- تأمين الحماية اللازمة للسياح لحرية التنقل مع عدم الخوف من الهجوم أو السرقة أو أي أنواع الاعتداء.
- توعية المواطن بأهمية السياحة وطرق تنشيطها وتشجيعها.

التجارة الخارجية بالبلاد التونسية

الواردات و الصادرات

- **الصادرات** : هي منتجات من السلع والخدمات التي تنتجها الدولة وتقوم بنقلها إلى دول أخرى وبيعها في الأسواق الدولية
- **الواردات** : هي منتجات من السلع والخدمات التي يتم شراؤها من دول أخرى ونقلها داخل الدولة ثم بيعها في الأسواق المحلية.

← **توزع الصادرات التونسية حسب وجهتها:** تتوزع الصادرات التونسية على عدّة وجهات وتبقى أهمّ هذه الوجهات القارة الأوروبية التي بلغت نسبة الصادرات الموجهة إليها من مجموع الصادرات سنة 2000 87 % ثمّ تليها القارة الآسيوية بنسبة 6 % لنفس السنة ثمّ يليها الإتحاد المغربي بنسبة 5 % لنفس السنة ثمّ تليها القارة الأمريكية بنسبة 2 %.

← **توزع الواردات التونسية حسب مصدرها:** تعتبر القارة الأوروبية أهمّ مورّد للبلاد التونسية حيث بلغت نسبة وارداتها من جملة الواردات لسنة 2000 سنة 78 % ثمّ نجد القارة الآسيوية بنسبة 9 % ثمّ القارة الأمريكية بنسبة 7 % ثمّ الإتحاد المغربي سنة 6 %.

المبادلات التجارية والميزان التجاري بالبلاد التونسية:

- تشهد قيمة الصادرات بالبلاد التونسية ارتفاعا ملحوظا حيث ارتفع من 4 مليون دينار سنة 1993 إلى 8 مليون دينار سنة 2000
- تشهد قيمة الواردات ارتفاعا أكبر بكثير من قيمة الصادرات حيث ارتفعت من 6 مليون دينار سنة 1993 إلى 12 مليون دينار سنة 2000.

← هذا الاختلال الواضح بين الصادرات والواردات وُلد عجزا تجاريًا والذي بدوره يشهد ارتفاعا هامًا فمن عجز قيمته 2 مليون دينار سنة 1993 بلغ العجز 4 مليون دينار سنة 2000.